

# 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾に関して（補足説明）

道路上に設置している施設の特性上、建物部への「ウィンドウシート貼り」「建物ラッピング」、デッキ部への「デッキ柵面パネル貼り」は、下記のような制約条件下の対応をお願いしています。

## <条件>

- ・利活用の内容や店舗名、メニュー等の表示や販売促進のための装飾として、道路管理者等からの許可を受けています。  
※広告面ではありません。

- 1) 店舗名、出店内容等を、必ず文字で表現して下さい。
- 2) ガラス面は、全面をふさぐ装飾等は行わないで下さい。  
建物内の様子等が確認できるよう透過性を確保するか、非透過性の場合は少なくとも面積の半分以上に抑えて下さい。
- 3) 装飾方法は、建物やデッキ等への直接添付（ラッピング）等に限りです。新たに装飾用の板等の設置はできません。
- 4) 公序良俗に反する等の問題があるものは認められません。  
また、安全上の課題（歩行者の滞留を促進し、歩道空間を塞ぐおそれがある等）があるものも認められません。
- 5) 装飾可能面は歩道側、入口側の2面のみです。車道側等の面は装飾できません。



適宜、併設の「広告塔」をご活用下さい。



こちらは「広告」としての活用が認められています。（公序良俗に反する等の場合を除く）

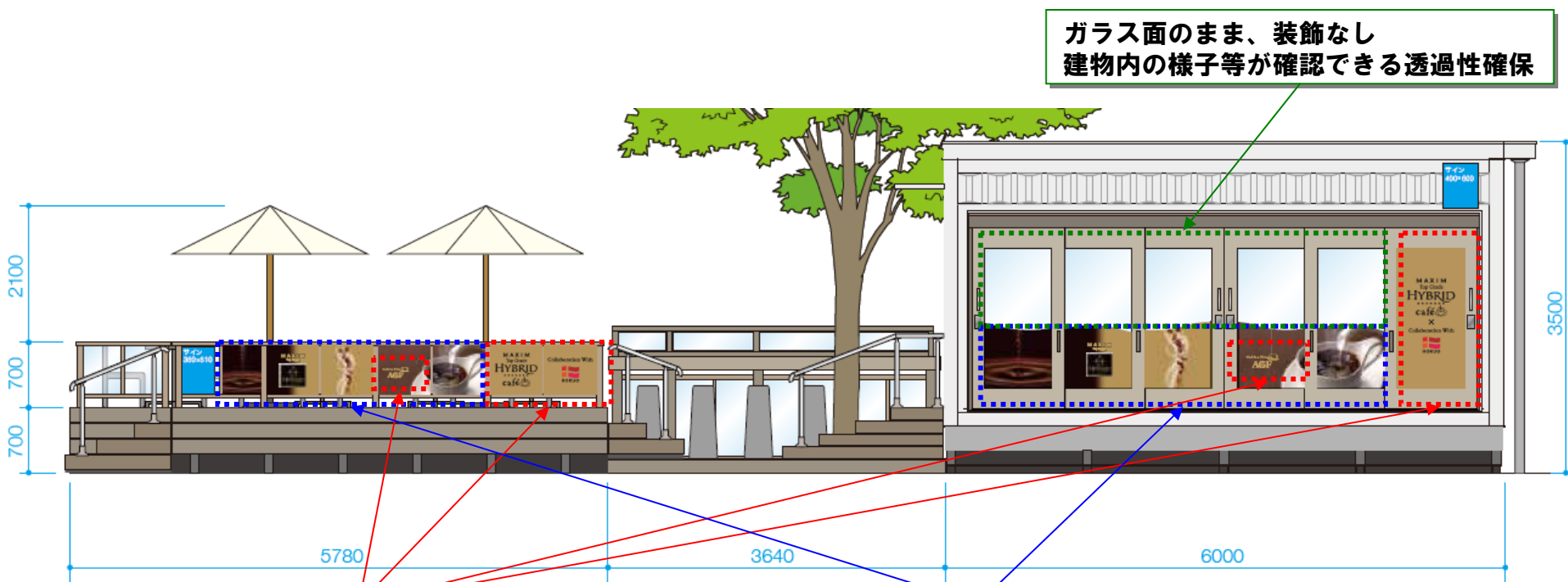


装飾案は、必ず事前に内容確認をさせていただいております。  
詳しくはお問い合わせ下さい。

# 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾（事例紹介）

◇味の素ゼネラルフーズ株式会社様「マキシムトップグレードハイブリッドCafe' Collaboration with HOKUO」  
(H26/5/23～6/6)

- 施設の装飾：建物＋デッキ部の歩道面の1面のみ。  
⇒ 建物の窓面＋デッキの亚克力板への直接添付（ラッピング）による装飾。
- 別途、併設する広告塔を活用。



## 「店舗名や出店内容の表示」

- 店舗名「MAXIM TopGrade  
HYBRID Cafe」文字表現
- 出店者「AGF×HOKUO」文字表現

## 「メニュー等の表示、販売促進の装飾」

- 提供する珈琲メニューと、  
そのイメージの装飾

## 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾（事例紹介）

◇株式会社企画小屋様「Sweets Please! Hokkaido 道産食彩HUG × スイーツプリーズホッカイドウ」  
(H25/8/10～9/8)

- 施設の装飾：建物の歩道面の1面のみ。  
⇒ 建物の窓面への直接添付（ラッピング）による装飾。

ガラス面のまま、装飾なし  
建物内の様子等が確認できる透過性確保

「メニュー等の表示、販売促進の装飾」  
→提供するメニュー、イメージの装飾

「店舗名や出店内容の表示」  
→店舗名「Sweets Please! Hokkaido」  
「HUG」等の文字表現



# 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾（事例紹介）

◇宮田屋珈琲×大通高校×北海道デジタル出版推進協会様 コラボレーション企画「大通BOOK CAFE」  
(H25/11/13～26)

○施設の装飾：建物の歩道面の1面のみ。  
⇒ 建物の窓面への直接添付（ラッピング）による装飾。

ガラス面のまま、装飾なし  
建物内の様子等が確認できる透過性確保

「メニュー等の表示、販売促進の装飾」  
→提供するメニュー、イメージの装飾

「店舗名や出店内容の表示」  
→出店者名の文字表現  
(宮田屋珈琲、大通高校、北海道  
デジタル出版推進協会 3者の  
名称及びロゴの表示)

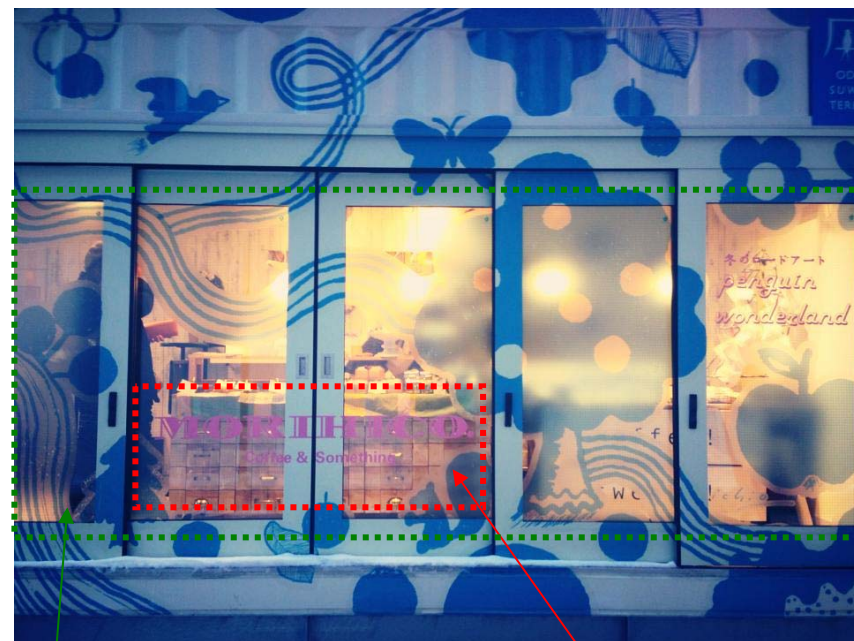
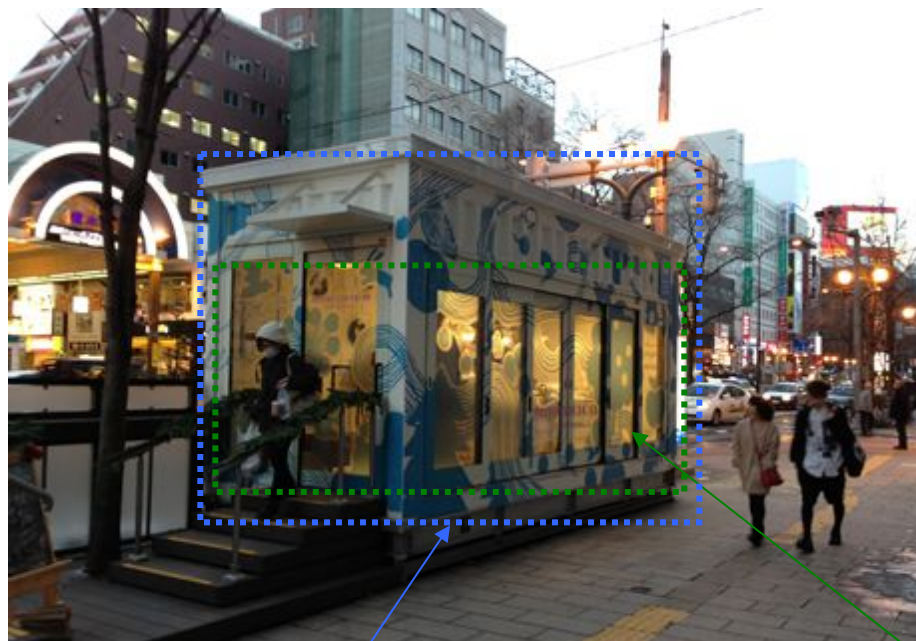




# 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾（事例紹介）

◇アトリエ・モリヒコ様「大通すわろうテラス X'mas特別企画 MORIHICO.ロードテラス」  
(H25/12/14～24)

○施設の装飾：建物の歩道面、入口面の2面のみ。  
⇒ 建物全面への直接添付（ラッピング）による装飾。



「販売促進の装飾」  
→季節感を演出する装飾（非商用）  
※大塚いちおデザイン事務所による

ガラス面は半透明の装飾とし、  
建物内の様子等が確認できる透過性確保

「店舗名や出店内容の表示」  
→出店者名を表示

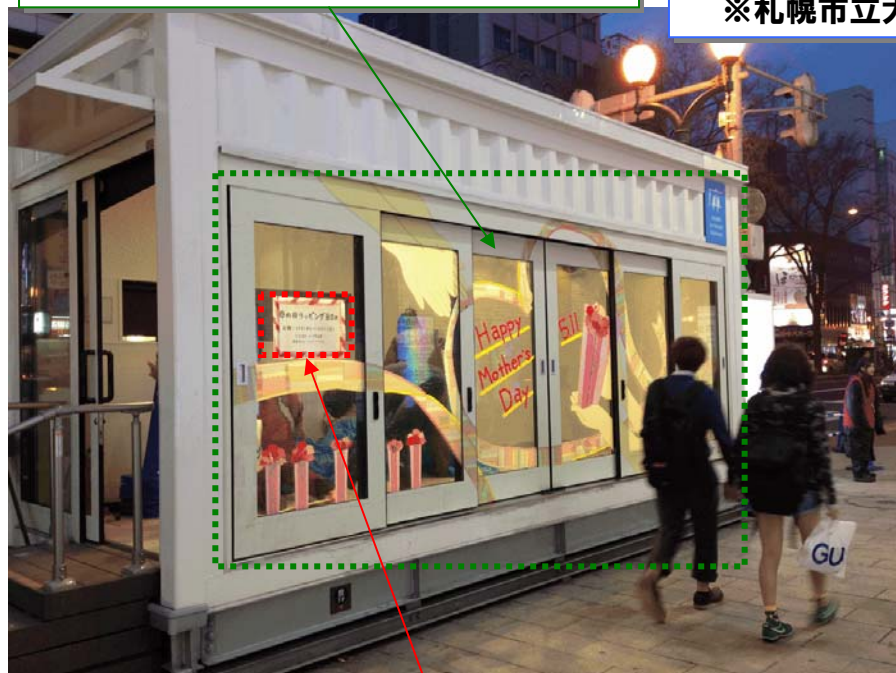
# 座ろう。大通すわろうテラス：建物等への装飾（事例紹介）

◇大丸藤井セントラル×青山フラワーマーケット×札幌市立大学美術部（noumenon）様  
コラボレーションショップ「母の日ラッピングBOX」（H26/5/7～11）

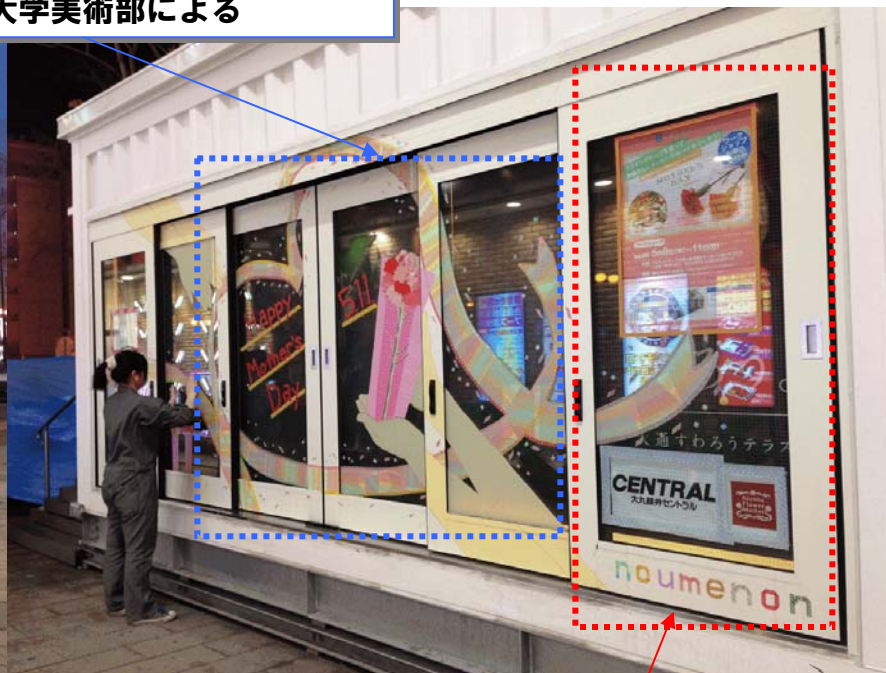
○施設の装飾：建物の歩道面の1面のみ。  
⇒ 建物全面への直接添付（ラッピング）による装飾。

ガラス面は半透明の装飾とし、  
建物内の様子等が確認できる透過性確保

「販売促進の装飾」  
→季節感を演出する装飾（非商用）  
※札幌市立大学美術部による



「店舗名や出店内容の表示」  
→出店内容等を表示



「店舗名や出店内容の表示」  
→出店者名、出店内容等を表示